

Die Vorteile für Sie auf einen Blick:

→ Hohe Zufriedenheit der Nutzer:

Das FlyNet® Portal wird von den Nutzern überaus positiv beurteilt: Sie loben die Qualität der Inhalte und nutzen das Angebot überdurchschnittlich lange. Und wichtig für Ihre Kommunikation: Die Nutzer nehmen die Platzierung von Werbepartnern nicht als störend wahr.

→ Eine exklusive Zielgruppe:

Sie erreichen auf dem FlyNet® Portal eine exklusive, hochwertige und kaufkräftige Entscheider- und Meinungsbilder-Zielgruppe.

→ Hohe Kontaktqualität und intensive Nutzung:

An Bord der Interkontinentalflüge haben die Passagiere Zeit und sind an Informationen und Unterhaltung interessiert. Das FlyNet® Portal ist kostenlos zu nutzen und bietet den Einstieg zum kostenpflichtigen freien Internet. Die exklusive Platzierung der Werbemittel auf dem FlyNet® führt zu einer langen und intensiven Wahrnehmung. Die durchschnittliche Dauer eines Langstreckenfluges beträgt acht Stunden und die potenzielle Nutzungsdauer liegt bei drei Stunden (unter Berücksichtigung von Start, Landung, Mahlzeiten und Schlafen).

→ Imagertransfer durch technische Innovation:

Partizipieren Sie von der technischen Innovation: Lufthansa ist die erste Airline weltweit, die einen Breitband-Internetzugang mit einem eigenem Service Portal betreibt und Ihrer Werbebotschaft ein innovatives Umfeld bietet.

→ Maßgeschneiderte Werbepakete:

Die Pakete **Basic**, **Professional** und **Premium** bieten Ihrer Werbebotschaft ein maßgeschneidertes Werbeumfeld je nach Ihrer Kampagnenzielsetzung. Die FlyNet® Specials bieten zudem eine thematische Integration in das kostenlose Portal.

→ Kreativer Gestaltungsspielraum:

Starkes Nutzer- und Medieninteresse an diesem weltweit einzigartigen Angebot und eine umfassende Lufthansa Marketing-Kampagne zur Routineeinführung.

→ Transparenz der Medialeistung:

Die Werbepartner im FlyNet® Portal erhalten ein regelmäßiges Reporting, in dem die Anzahl der ausgelieferten Werbemittel, die Clicks auf das Werbemittel und die Nutzungsdauer ausgewiesen ist. Das Reporting kann online über unserer AdServer-Partner DoubleClick jederzeit eingesehen werden.

Für weitere Fragen, Informationen und Verfügbarkeiten stehen Ihnen unsere Ansprechpartner vor Ort zur Verfügung:

KONTAKTADRESSEN

Director Sales - Head of Sales, Nielsen II
Stefanie Klug
Tel.: +49(0)211/61 01 96-250
Fax: +49(0)211/61 01 96-299
sklug@tomorrow-focus.de

Head of Sales, Nielsen IIIa
Rico Pedrotti
Tel.: +49(0)69/91 33 05-24
Fax: +49(0)69/91 33 05-18
rpedit@tomorrow-focus.de

Strategic Sales
Dieter Kluth
Tel.: +49(0)40/44 11-77 32
Fax: +49(0)40/44 11-79 71
dkluth@tomorrow-focus.de

Head of Sales, Nielsen I / V-VII
Petra Albers
Tel.: +49(0)40/44 11-77 22
Fax: +49(0)40/44 11-79 71
palbers@tomorrow-focus.de

Head of Sales, Nielsen IIIb & IV
Axel Täubert
Tel.: +49(0)89/92 50-27 02
Fax: +49(0)89/92 50-28 51
ataeubert@tomorrow-focus.de

Anschrift:
TOMORROW FOCUS AG
Tel.: +49(0)40/44 11-77 88
Fax: +49(0)40/44 11-79 71
info@tomorrow-focus.de

TOMORROW FOCUS | AG

Ein Jahr FlyNet® – erreichen Sie eine exklusive Zielgruppe 12.000 Meter über dem Meeresspiegel

Seit Mai 2004 bietet Lufthansa mit FlyNet® als weltweit erste Airline einen Breitband-Internetzugang mit einem eigenen, kostenlosen Service Portal. Damit können die Passagiere jetzt auf Langstrecken all das erledigen, wozu Ihnen bislang am Boden die Zeit oder in der Luft die Möglichkeiten fehlten.

Informationen ohne Grenzen

Das Service-Portal FlyNet® bietet allen Passagieren mit einem Laptop und Wireless-LAN Technologie ein qualitativ hochwertiges und umfassendes Angebot aus Nachrichten, Reise, Miles & More und Shopping. Das FlyNet® Portal erscheint automatisch nach dem Öffnen des Browsers auf Langstreckenflügen. Vom Portal aus ist der Zugang zum kostenpflichtigen Internet möglich. Derzeit ist das FlyNet® Portal bereits auf über 50 Prozent der Lufthansa Langstre-

ckenflugzeuge verfügbar. Die Umrüstung der gesamten Langstreckenflotte soll bis Ende 2006 abgeschlossen sein.

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe auf höchstem Niveau

Die TOMORROW FOCUS AG bietet Werbungtreibenden verschiedene Platzierungsmöglichkeiten auf einem hochwertigen Umfeld. Hierfür bieten wir Ihnen die drei Pakete **Basic**, **Professional** und **Premium**. Eine thematische Einbindung in das Portal bieten die FlyNet® **Specials**: Sie können Inhalte sponsern oder eigene Inhalte zeitlich befristet in das Service Portal einbringen.

Buchen Sie aufmerksamkeitsstarke Werbeformen in einem einzigartigen Werbeumfeld und erreichen Sie Ihre Zielgruppe auf höchstem Niveau.



Lufthansa

Exklusiv:
neue Werbeformen
und Specials

